Hiermit sichern wir zu, dass die Inhalte dieses Kurses produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet sind. Zudem versichern wir Ihnen, dass potenzielle Interessenkonflikte des Veranstalters, der Kursleitung und der Referenten in einer Selbstauskunft gegenüber den Teilnehmern offengelegt werden.

OSTAK
OSTEOLOGIE AKADEMIE

# KURSPROGRAMM

D2602 **DMG / DVO Zusatzkurs**
Thema **Osteologie für GynäkologInnen**
Kursleitung **Prof. Dr. med. Peyman Hadji**
Referenten **Prof. Dr. med. Peyman Hadji, Dr. med. Friederike Thomasius**
Termin **Donnerstag, 12.11.2026** 10:00 - ca. 16:30 Uhr

## Donnerstag, 12. November 2026

| | | |
|---|---|---|
| ab 9:30 Uhr | **Registrierung der Teilnehmer:innen** | |
| 10:00 Uhr | **Begrüßung der TeilnehmerInnen** | |
| 10:00 – 11:30 Uhr | **Grundlagen** | |
| | 1. Definition, Epidemiologie und sozioökonomische Relevanz | **Thomasius** |
| | 2. Pathophysiologie der Osteoporose | **Thomasius** |
| | 3. Spezielle Konstellationen FEDS/AN, PAO, KOK, Mammakarzinom | **Hadji** |
| 11:30 – 11:45 Uhr | **Kaffeepause** | |
| 11:45 – 13:15 Uhr | **DVO S-III Leitlinien und Diagnostik** | |
| | 4. DVO-Leitlinien: Risikofaktoren für osteoporotische Frakturen | **Thomasius** |
| | 5. Berechnung des absoluten Frakturrisikos | **Thomasius** |
| | 6. Knochendichtemessung, Basislabor und ggf. erweiterte Labordiagnostik | **Thomasius** |
| 13:15 – 14:00 Uhr | **Mittagspause** | |
| 14:00 – 16:00 Uhr | **Therapie** | |
| | 7. Basistherapie | **Hadji** |
| | 8. Medikamentöse Therapie: Grundlagen | **Hadji** |
| | 9. Medikamentöse Therapie: Differenzial- und Sequenztherapie | **Hadji** |
| | 10. Monitoring und Therapiepausen | **Hadji** |
| | 11. Fallbasierte Zusammenfassung: lebenslanges Management der Osteoporose | **Hadji** |
| 16:00 – 16:30 Uhr | **Abschlussdiskussion und Ende der Veranstaltung** | |

Wir danken unseren Sponsoren:
Aristo Pharma GmbH (1.000 Euro), Besins Healthcare Germany GmbH (1.000 Euro), Exeltis Pharmaceuticals Holding, S.L. (1.000 Euro), Gedeon Richter Pharma GmbH (1.000 Euro), Laborarztpraxis Rhein-Main MVZ GmbH & Co. eGbR (2.000 Euro), STADAPHARM GmbH (1.000 Euro), Samsung Bioepis (1.000 Euro), Theramex Germany GmbH (1.000 Euro) und UCB Pharma GmbH (1.000 Euro) für die Werbemöglichkeit und deren Ausstellungsstand. Die Einnahmen aus dem Sponsoring werden ausschließlich zur Refinanzierung der Veranstaltungs- und Technikkosten verwendet.

Die Gesamtfördersumme für diese Veranstaltung beträgt 10.000 Euro.