Hiermit sichern wir zu, dass die Inhalte dieses Kurses produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet sind. Zudem versichern wir Ihnen, dass potenzielle Interessenkonflikte des Veranstalters, der Kursleitung und der Referenten in einer Selbstauskunft gegenüber den Teilnehmern offengelegt werden.

OSTAK
OSTEOLOGIE AKADEMIE

KURSPROGRAMM

R2601 **Spezialkurs OSTEOLOGIE**

Thema **Neues aus der Osteologie**

Kursleitung Prof. Dr. med. Christopher Niedhart, Prof. Dr. med. Uwe Maus

Termin **Samstag, 28.11.2026** 09:30 - ca. 18:30 Uhr

Ort **KOMED im MediaPark,** Im MediaPark 7, 50670 Köln

Samstag, 28. November 2026

ab 09:30 Uhr	**Registrierung der Teilnehmer:innen**	
10:00 Uhr	**Begrüßung**	
10:15 – 11:45 Uhr	**Falldiskussionen** 1. Spezifische medikamentöse Therapie – Starten oder Warten? 2. Meine komplizierten Fälle	Niedhart Seppel
11:45 – 12:15 Uhr	**Kaffeepause**	
12:15 – 13:45 Uhr	**Rheuma** 3. Nationale und internationale Empfehlungen zu Steroid-induzierter Osteoporose im Vergleich zur DVO-Leitlinie 4. Wie würden Sie entscheiden? Fälle zum osteologischen Management von Rheuma-Patient*Innen 5. Insuffizienzfrakturen und MTX-Osteopathie	Al-Azem Al-Azem Al-Azem
13:45 – 14:45 Uhr	**Mittagspause**	
14:45 – 16:15 Uhr	**Endokrinologie/Innere Medizin (Deuß / Seppel)** 6. SERMs (Raloxifen) in der Osteoporosetherapie – noch zeitgemäß 7. Polyendokrines metabolisches Ovarsyndrom und Knochenstoffwechsel 8. Abnehmspritze (Inkretinmimetika) und Osteoporoserisiko	Seppel Seppel Seppel
16:15 – 16:30 Uhr	**Kaffeepause**	
16:30 – 18:00 Uhr	**Osteologischer Alltag** 9. Pseudarthrose 10. Wachstumslenkung 11. Brauchen wir DXA in der Zukunft?	Maus Schultz Niedhart
anschließend	**Diskussion offener Fragen und Multiple Choice Test**	
Gegen 18:30 Uhr	**Seminarende**	

Wir danken unseren Sponsoren:
Alexion Pharma Germany GmbH (750 Euro), Altamedics GmbH (1.300 Euro), Gedeon Richter Pharma GmbH (750 Euro), GE HealthCare GmbH (1.300 Euro), STADAPHARM GmbH (1.500 Euro), Theramex Germany GmbH (1.300 Euro) und UCB Pharma GmbH (1.000 Euro) für die Werbemöglichkeit und deren Ausstellungsstand. Die Einnahmen aus dem Sponsoring werden ausschließlich zur Refinanzierung der Veranstaltungs- und Technikkosten verwendet.
Die Gesamtfördersumme für diese Veranstaltung beträgt 7.900 Euro.