

Hiermit sichern wir zu, dass die Inhalte dieses Kurses produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet sind. Zudem versichern wir Ihnen, dass potenzielle Interessenkonflikte des Veranstalters, der Kursleitung und der Referenten in einer Selbstauskunft gegenüber den Teilnehmern offengelegt werden.

KURSPROGRAMM

R2601 **Spezialkurs OSTEOLOGIE**
Thema **Häufige und seltene osteologische Krankheitsbilder sicher erkennen und therapieren**
Kursleitung **Dr. med. Friederike Thomasius**
Termin **Samstag, 19.09.2026** 09:30 - ca. 18:30 Uhr
Ort **Haus der Technik e. V., Hollestr. 1, 45127 Essen**

Samstag, 19. September 2026

ab 09:30 Uhr	Registrierung der Teilnehmer:innen	
10:00 Uhr	Begrüßung	
10:15 – 11:45 Uhr	Seltene Knochenerkrankungen, Manifestation in Kindheit/Jugend 1. Grundlagenvortrag zu Aktuellen Highlights aus der Knochenforschung 2. Prämenopausale Osteoporose - (D)ein Problem? 3. Betreuung seltener Erkrankungen in der Transition Jugend-Erwachsenenmedizin	Rauner Thomasius Grasemann
11:45 – 12:15 Uhr	Kaffeepause	
12:15 – 13:45 Uhr	Osteologie ist nicht Osteoporosologie 4. Differenzialdiagnostik sekundärer Osteoporosen 5. Hypophosphatasie im Erwachsenenalter-Diagnostik und Therapie 6. Hypophosphatämie-Differenzialdiagnostik	Siggelkow Barvencik Siggelkow
13:45 – 14:45 Uhr	Mittagspause	
14:45 – 16:15 Uhr	Therapieverlauf-wie optimieren? zu Häufige Erkrankung-Osteoporose 7. Knochenumbauparameter im klinischen Alltag 8. Sequenztherapie in der Osteoporose 9. Wieviel Frakturen sind im Kindesalter zu viele/ Wann an Osteoporosediagnostik denken?	Obermayer-Pietsch Meier Grasemann
16:15 – 16:30 Uhr	Kaffeepause	
16:30 – 18:00 Uhr	Was denken Sie? Interaktive Fallvorstellungen häufiger und seltener Krankheitsbilder	Alle
anschließend	Diskussion offener Fragen und Multiple Choice Test	
Gegen 18:30 Uhr	Seminarende	

Wir danken unseren Sponsoren:

Alexion Pharma Germany GmbH (750 Euro), Aristo Pharma GmbH (1.000 Euro), Gedeon Richter Pharma GmbH (750 Euro), GE HealthCare GmbH (1.300 Euro), Kyowa Kirin Co (1.800 Euro) STADAPHARM GmbH (1.500 Euro), Theramex Germany GmbH (1.300 Euro) und UCB Pharma GmbH (1.000 Euro) für die Werbemöglichkeit und deren Ausstellungsstand. Die Einnahmen aus dem Sponsoring werden ausschließlich zur Refinanzierung der Veranstaltungs- und Technikkosten verwendet.

Die Gesamtfördersumme für diese Veranstaltung beträgt 9.400 Euro.