

Hiermit sichern wir zu, dass die Inhalte dieses Kurses produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet sind. Zudem versichern wir Ihnen, dass potenzielle Interessenkonflikte des Veranstalters, der Kursleitung und der Referenten in einer Selbstauskunft gegenüber den Teilnehmern offengelegt werden.

KURSPROGRAMM

R2601 **Spezialkurs OSTEOLOGIE**
Thema **Hot Topics Osteologie 2026**
Kursleitung **Prof. Dr. Andreas Kurth, Prof. Dr. Peyman Hadji**
Termin **Samstag, 13.06.2026** 08:45 - ca. 18:00 Uhr
Ort **Online**

Samstag, 13. Juni 2026

ab 08:45 Uhr	Registrierung der Teilnehmer:innen	
09:00 Uhr	Begrüßung	
09:05 – 10:45 Uhr	Osteoonkologie 1. Osteoporose und Brustkrebs – wie hängt das zusammen? 2. Metastasen des Knochens, diagnostizieren und behandeln.	Kurth Hadji Kurth
10:45 – 10:55 Uhr	Kaffeepause	
10:55 – 12:30 Uhr	Hot Topics Diagnostik Osteoporose 3. Neues zur Knochendichtemessung - DXA, TBS, 3 D-Shaper und HRpQCT 4. Porous und REMS – Sonographie in der Diagnostik des Frakturrisikos.	Hadji Hadji Kurth
12:30 – 13:15 Uhr	Mittagspause	
13:15 – 15:30 Uhr	Hot Topics Therapie der Osteoporose 5. Off Label, aber interessante Zukunft der Therapie der Osteoporose. 6. Pharmatherapie der Osteoporose der ältesten Patienten - Wissenschaft? 7. Rebound Phänomene – wie vermeiden?	Kurth Thomasius Thomasius Hadji
15:30 – 15:40 Uhr	Kaffeepause	
15:40 – 16:50 Uhr	Hot Topics - was ist interessant neben der Leitlinie 8. GLP 1 Agonisten und bariatrische Operationen – Effekte auf den Bewegungsapparat. 9. Mikrobiom und der Bewegungsapparat - was müssen wir wissen? 10. Relatives Energiedefizit im Sport – RED S Erfahrung aus dem Spitzensport.	Kurth Kann Zach Bau
16:50 – 17:00 Uhr	Kaffeepause	
anschließend	11. Yoga – Knochen, Muskel, Gelenke – was sagt die Wissenschaft. 12. Leitlinie Körperliche Aktivität bei Osteoporose – Praktische Umsetzung für die Praxis. Diskussion offener Fragen und Multiple Choice Test	Bartsch Kemmler
Gegen 18:00 Uhr	Seminarende	

Wir danken unseren Sponsoren:

Alexion Pharma Germany GmbH (750 Euro), Amgen GmbH (1.000 Euro), Gedeon Richter Pharma GmbH (750 Euro), STADAPHARM GmbH (1.500 Euro), Theramex Germany GmbH (1.300 Euro) für die Werbemöglichkeit und deren Ausstellungsstand. Die Einnahmen aus dem Sponsoring werden ausschließlich zur Refinanzierung der Veranstaltungs- und Technikkosten verwendet.

Die Gesamtfördersumme für diese Veranstaltung beträgt 5.300 Euro.