

Hiermit sichern wir zu, dass die Inhalte dieses Kurses produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet sind. Zudem versichern wir Ihnen, dass potenzielle Interessenkonflikte des Veranstalters, der Kursleitung und der Referenten in einer Selbstauskunft gegenüber den Teilnehmern offengelegt werden.

KURSPROGRAMM

R2601	Spezialkurs OSTEOLOGIE		
Thema	Hot Topics Osteologie 2026		
Kursleitung	Prof. Dr. Andreas Kurth, Prof. Dr. Peyman Hadji		
Termin	Samstag,	13.06.2026	08:45 - ca. 16:30 Uhr
Ort	Online		

Samstag, 13. Juni 2026

ab 08:45 Uhr	Registrierung der Teilnehmer:innen	
09:00 Uhr	Begrüßung	
09:05 – 10:05 Uhr	Osteoonkologie 1. Osteoporose und Brustkrebs – wie hängt das zusammen? 2. Metastasen des Knochens, diagnostizieren und behandeln.	Kurth Hadji Kurth
10:05 – 10:35 Uhr	Hot Topics Diagnostik Osteoporose 3. Neues zur Knochendichtemessung - DXA, TBS, 3 D-Shaper und HRpQCT, Parous und REMS.	Kurth
10:35 – 10:45 Uhr	Kaffeepause	
10:45 – 12:15 Uhr	Hot Topics Therapie der Osteoporose 4. Off Lable, aber interessante Zukunft der Therapie der Osteoporose. 5. Pharmatherapie der Osteoporose der ältesten Patienten - Wissenschaft? 6. Rebound Phänomene – wie vermeiden?	Kurth Thomasius Thomasius Hadji
12:15 – 13:15 Uhr	Mittagspause	
13:15 – 14:45 Uhr	Hot Topics - was ist interessant neben der Leitlinie 7. GLP 1 Agonisten und bariatrische Operationen – Effekte auf den Bewegungsapparat. 8. Mikrobiom und der Bewegungsapparat - was müssen wir wissen? 9. En Garde, Pret, Allez - Auftakt für das RED S.	Kurth Kann Zaiss Bau
14:45 – 14:55 Uhr	Kaffeepause	
	10. Leitlinie Körperliche Aktivität bei Osteoporose – Praktische Umsetzung für die Praxis. 11. Muskuloskeletale Effekte von Yoga – aktuelle Perspektiven aus der Wissenschaft.	Kemmler Bartsch
anschließend	Diskussion offener Fragen und Multiple Choice Test	
Gegen 16:30 Uhr	Seminarende	

Wir danken unseren Sponsoren:

Alexion Pharma Germany GmbH (750 Euro), Amgen GmbH (1.000 Euro), Gedeon Richter Pharma GmbH (750 Euro), STADAPHARM GmbH (1.500 Euro), Theramex Germany GmbH (1.300 Euro) für die Werbemöglichkeit und deren Ausstellungsstand. Die Einnahmen aus dem Sponsoring werden ausschließlich zur Refinanzierung der Veranstaltungs- und Technikkosten verwendet.

Die Gesamtfördersumme für diese Veranstaltung beträgt 5.300 Euro.