

Hiermit sichern wir zu, dass die Inhalte dieses Kurses produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet sind. Zudem versichern wir Ihnen, dass potenzielle Interessenkonflikte des Veranstalters, der Kursleitung und der Referenten in einer Selbstauskunft gegenüber den Teilnehmern offengelegt werden.

KURSPROGRAMM

B2502	Basiskurs OSTEOLOGIE
Thema	Allgemeine Osteoporoseversorgung
Termin	Samstag, 06.12.2025 13:45 - ca. 18:00 Uhr Sonntag, 07.12.2025 09:00 - ca. 16:30 Uhr
Ort	Online-Veranstaltung
Kursleitung	Prof. Dr. med. Andreas Kurth

Samstag, 6. Dezember 2025		
ab 13:15 Uhr	Registrierung der TeilnehmerInnen	
13:45 Uhr	Begrüßung	Kurth
14:00 – 15:30 Uhr	Grundlagen 1. Pathophysiologische, biomechanische und genetische Grundlagen 2. Definition, Epidemiologie und sozioökonomische Relevanz der Osteoporose 3. Anamnese und Untersuchung: Risikofaktoren für osteoporotische Frakturen	Kurth Thomasius Thomasius
15:30 – 16:00 Uhr	Kaffeepause	
16:00 – 18:00 Uhr	Basisdiagnostik 4. Sekundäre Osteoporoseformen 5. Basislabor und ggf. erweiterte Labordiagnostik 6. Knochendichtemessung 7. Erfassung von Wirbelkörperfrakturen und Sturzrisiko 8. Behandlung osteoporotischer Wirbelkörperfrakturen	Buttgereit Stumpf Kurth Feist-Pagenstert Kurth
18:00 Uhr	Ende 1.Tag	

Sonntag, 7. Dezember 2025

09:00 – 10:30 Uhr	Therapieindikation und Basistherapie 9. Glukokortikoid-induzierte Osteoporose 10. Berechnung des absoluten Frakturrisikos und Therapieindikationen 11. Fallbasierte Zusammenfassung: vom Case-Finding bis zur Therapieindikation	Buttgereit Stumpf Kurth
10:30 – 11:00 Uhr	Kaffeepause	
11:00 – 12:30 Uhr	Therapie I 12. Generelle Osteoporose- und Frakturprophylaxe 13. Basistherapie 14. Training und Physiotherapie	Scharla Scharla Feist-Pagenstert
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause	
13:30 – 15:30 Uhr	Therapie II 15. Medikamentöse Therapie: Grundlagen 16. Medikamentöse Therapie: Differenzial- und Sequenztherapie 17. Monitoring und Therapiepausen 18. Fallbasierte Zusammenfassung: lebenslanges Management der Osteoporose	Schmidmaier Schmidmaier Schmidmaier Schmidmaier
anschließend	Diskussion offener Fragen und Multiple Choice Test	Kurth
gegen 16:30 Uhr	Seminarende	

Wir danken unseren Sponsoren:

Alexion Pharma Germany GmbH (750 Euro), Amgen GmbH (1.300 Euro), Bauerfeind AG (1.300 Euro), STADAPHARM GmbH (1.500 Euro), Theramex Germany GmbH (1.300 Euro) für die Werbemöglichkeit und deren Ausstellungsstand. Die Einnahmen aus dem Sponsoring werden ausschließlich zur Refinanzierung der Veranstaltungs- und Technikkosten eingesetzt werden.

Die Gesamtfördersumme für diese Veranstaltung beträgt 6.150 Euro.